

Vyhodnotenie návštevnosti

Máj, Jún

V štruktúre májových a júnových turistov a návštevníkov IC prevládali školské organizované zájazdy, ďalej školy v prírode a tiež skupiny dôchodcov, ktorí využívali aj sprievodcovské služby

Všeobecne môžeme konštatovať, že v týchto mesiacoch prevažujú organizované skupiny. Počet návštevníkov za obidva mesiace bol 5 128, čo je oproti minulému roku veľmi mierny pokles (v roku 2018 to bolo 6432 návštevníkov)

Títo sú koncentrovaní najmä do pracovných dní, víkendová turistika sa zintenzívni v prázdninových mesiacoch.

Porovnanie návštevnosti expozícií za máj a jún.

V Mincovni zaznamenali za toto obdobie mierny pokles, kým v roku 2018 zaznamenali 5 864 návštevníkov, v aktuálnom roku 5 455, teda takmer 7 % pokles.

V expozíciách NBS – Múzeum mincí a medailí v tomto období stúpol počet návštevníkov z 11970 na 13990, čo je takmer 17 %.

Júl, August

V tomto období už medzi návštevníkmi mesta a informačného centra prevláda individuálna turistika – a to najmä rodiny s deťmi, často vrátane starých rodičov. Prichádzajú najmä za poznávaním, turistikou a aktívnym oddychom.

V štruktúre návštevníkov prevládajú Slováci, ktorí tvoria necelých 80 %. Zo zahraničných návštevníkov sú najviac zastúpení českí, poľskí a maďarskí turisti. Tento podiel domácich a zahraničných turistov sa mení počas víkendov v prospech vyššieho percenta zahraničných návštevníkov

Celkový počet návštevníkov v roku 2019 je oproti predchádzajúcemu roku o takmer 30 % vyšší – kým v roku 2018 to bolo 9 900 a v roku 2019 12 823 návštevníkov informačného centra. Vyššiu návštevnosť informačného centra pripisujeme aj presťahovaniu do bezbariérových priestorov. Lepší obraz o vývoji počtu návštevníkov mesta vytvoria štatistiky expozícií.

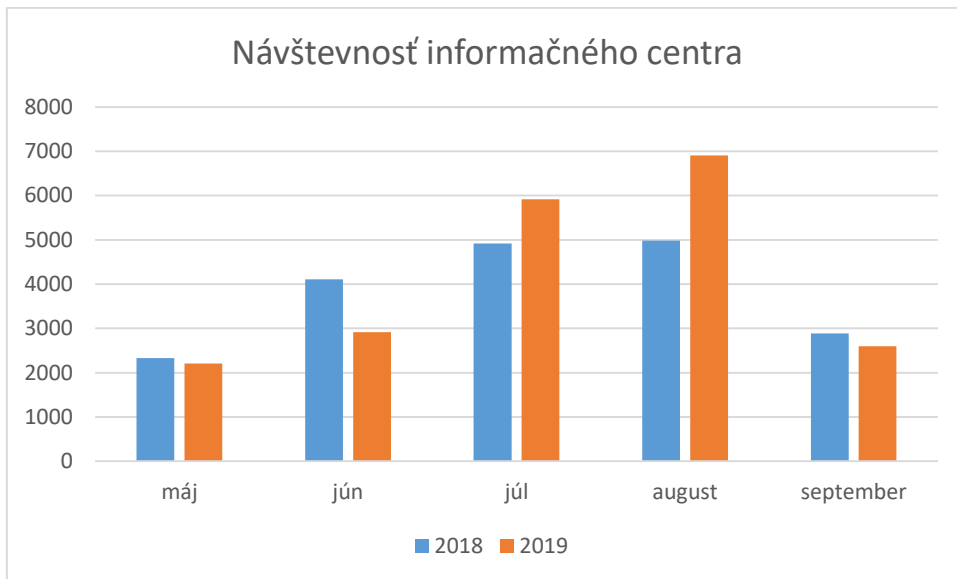
V mincovni počas prázdnin stúpol počet návštevníkov z 5570 na 7529, čo je 35 % nárast. Expozícia bola otvorená 7 dní v týždni a na základe záujmu návštevníkov pridávali denne jednu alebo dve prehliadky oproti stabilným trom prehliadkam.

V expozíciách NBS – Múzeum mincí a medailí počas prázdnin stúpol počet návštevníkov z 19059 v roku 2018 na 23801 návštevníkov, čo predstavuje takmer 25 % nárast.

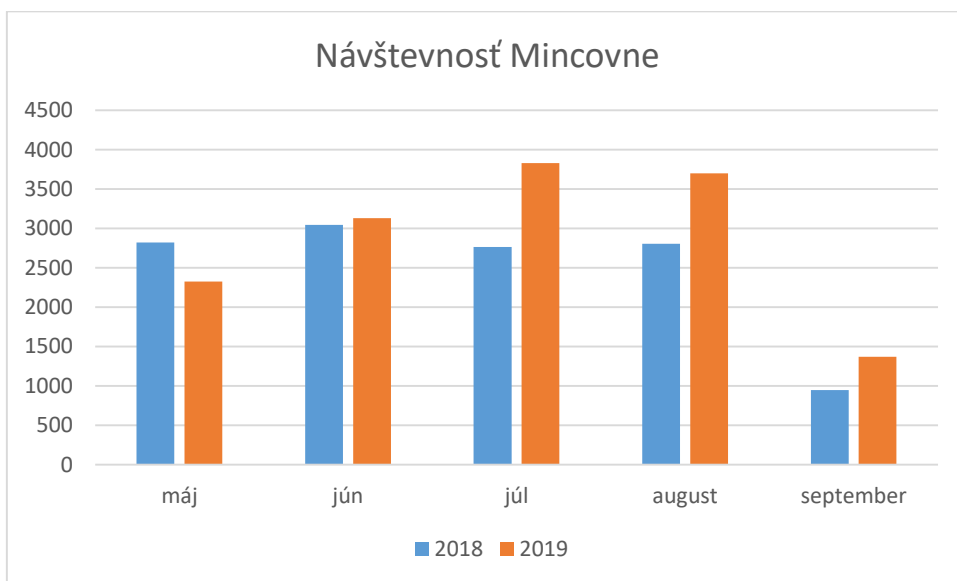
V Banskom múzeu v sledovanom období zaznamenali mierny pokles z 3004 návštevníkov v roku 2018 na 2691 návštevníkov aktuálnom roku.

Letná sezóna v trvaní máj – september, čísla sú nasledovné:

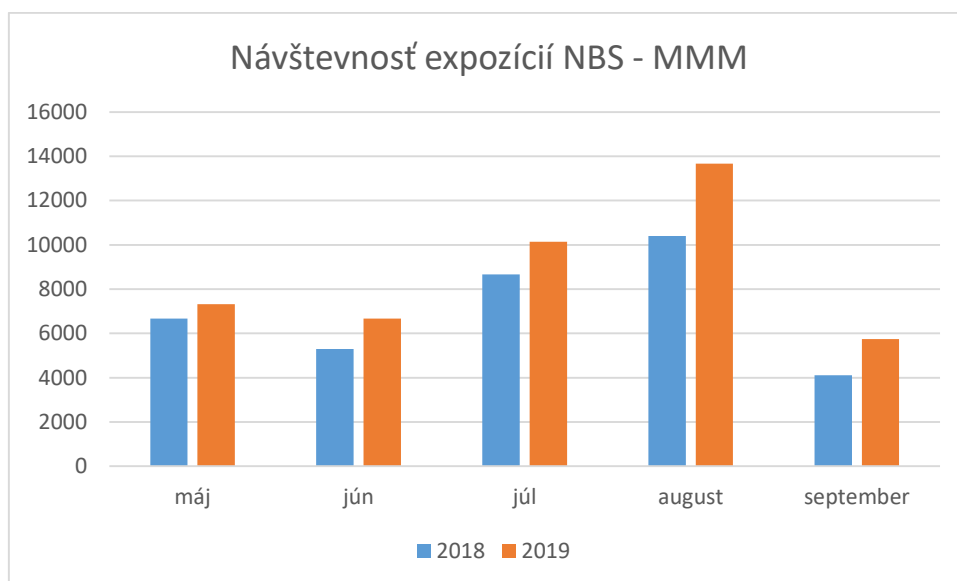
V informačnom centre sa počet návštevníkov zvýšil z 19222 v roku 2018 na 20551 v roku 2019. Kým v prvých mesiacoch sezóny bol zaznamenaný pokles, v prázdninových mesiacoch návštevnosť stúpila o takmer 30 %, celkovo sa to prejavilo na náraste o 7 %.



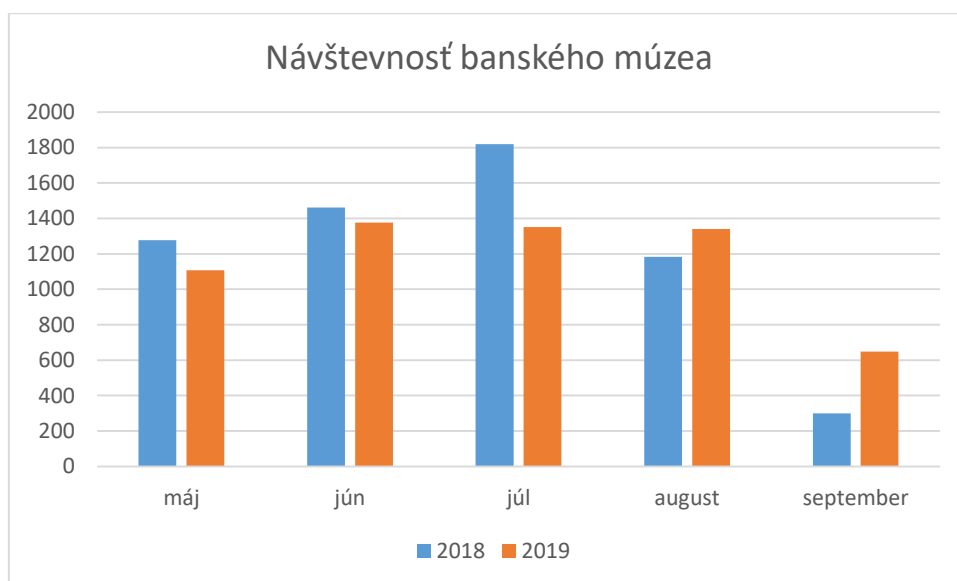
V mincovni sa za sledované obdobie zvýšil počet návštevníkov z 12 383 na 14 354, čo je nárast takmer o 16 %. Na začiatku sezóny bolo v mincovni menej turistov, počet v lete zase výrazne stúpol.



V expozíciách NBS – Múzeum mincí a medailí sa počet turistov zvýšil z 351938 na 43541, čo je takmer 24,3 %. Najnavštevovanejším je mesiac august, najmenej návštevníkov zaznamenali v septembri. Niektoré expozície (Mestský hrad) boli počas leta otvorené denne, múzeum organizuje množstvo podujatí, ktoré priaznivo ovplyvňujú návštevnosť.



V banskom múzeu počet návštevníkov za sledované obdobie mierne klesol z 6042 na 5824, čo je necelé 4 %.



V expozícii lyžovania sa počet návštevníkov za obdobie máj – september mierne zvýšil z 1873 na 1918, čo je vyše 2 %. Rovnako v múzeu gýča podľa slov prevádzkovateľa a sprievodcu bol počet návštevníkov 1116, čo je oproti minulému roku nárast.

Tento pozitívny vývoj počtu návštevníkov úplne nezodpovedá, či je ekonomický prínos návštevníkov dostatočný. Túto informáciu čiastočne sprostredkuje informácia o počte prenocovaní, ktorá vypovedačiu schopnosť, keď je odsledovaná za celý rok, pretože ubytovatelia majú rôzne intervaly platenia dane. Obsadené parkovacie miesta ako aj miesta v stravovacích zariadeniach tiež signalizujú, že návštevníkov meste pribúda.